

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«Царская щедрость с «Россия» - щедрая душа!® в Магнит»**

1. Рекламная акция под условным наименованием **«Царская щедрость с «Россия» - щедрая душа!® в Магнит»** (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком Россия - щедрая душа!® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
3. **В Акции принимает участие весь перечень Продукции под брендом «РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®:**

Наименование
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА ® ДУЭТ В КАРАМЕЛЬНОМ 85г
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА ® ДУЭТ В МОЛОЧНОМ 85г
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА ® ДУЭТ В КЛУБНИЧНОМ 85г
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА ® ДУЭТ С ФУНДУКОМ 85Г
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА ® ДУЭТ С МИНДАЛЕМ 85Г
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША! ® ЗОЛОТАЯ МАРКА ® ДУЭТ В ГОРЬКОМ 85Г
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!®ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом. 184гр
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С КАРАМЕЛЬЮ И АРАХИСОМ. КОНФЕТЫ ШОКОЛАДНЫЕ С ДВУХСЛОЙНОЙ НАЧИНКОЙ И ДРОБЛЕННЫМ АРАХИСОМ. 92ГР
«РОССИЯ»-ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД С ФУНДУКОМ. 80Г
«РОССИЯ»-ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. ТЕМНЫЙ ШОКОЛАД И МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД С МИНДАЛЕМ. 80Г
«РОССИЯ»-ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД, КАРАМЕЛЬНЫЙ БЕЛЫЙ ШОКОЛАД И МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД С ДОБАВЛЕНИЕМ КОФЕ С ДРАЖЕ. 80Г
«РОССИЯ»-ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. СО ВКУСОМ НЕЖНОЙ КЛУБНИКИ. КОНФЕТЫ ШОКОЛАДНЫЕ С ДВУХСЛОЙНОЙ НАЧИНКОЙ. 184ГР
РЩД® ЗОЛОТАЯ МАРКА клубника 140г
РЩД® ЗОЛОТАЯ МАРКА фундук 140г
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. ТЕМНЫЙ ШОКОЛАД, ДЕКОРИРОВАННЫЙ ПОСЫПКОЙ С АПЕЛЬСИНОВЫМ ВКУСОМ 140 Г
РЩД® ЗОЛОТАЯ МАРКА Дуэт с ароматом корицы 85г

4. Акция действует при наличии Продукции в торговом зале магазинов, участвующих в Акции.
5. **Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:**
 - 5.1. **Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **ООО «ИНДЕКС ГРУПП»**, ИНН 7710911120, Адрес местонахождения: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406 (Далее – «Организатор»)
 - 5.2. **Заказчик Акции:** **ООО «Нестле Россия»**, ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, 115054, Москва, Павелецкая площадь, дом 2, стр. 1
 - 5.3. **Оператором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим по заданию Заказчика Акции и осуществляющим техническую поддержку проведения Акции, является **ООО «Промо Диджитл»**, ИНН 7704720576 / КПП 771001001, (индекс и полный адрес) адрес местонахождения: 125047, г. Москва, 4-ый Лесной

пер., д.4, эт.9, комн. 64.

5.4. **Участник Акции** - дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.9 Правил (далее по тексту – «Участник»).

5.4.1. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора, Заказчика - производителя Продукции, аффилированные с Организатором, Оператором и Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

5.5. **Корректный чек** – это кассовый чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п.3 настоящих Правил, на сумму, указанную в п. 9.1 Правил, в магазинах, участвующих в Акции. Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретенной продукции
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН/ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП/ФДП)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.9.1 настоящих Правил.

Корректный чек может быть зарегистрирован только в одной Акции, проводимой для бренда «Россия» - щедрая душа!® в период, указанный в п.6.1. настоящих Правил.

5.6. **Некорректный чек** – это чек, который попадает под одну или несколько характеристик, указанных ниже:

- прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован;
- направлен с нарушением иных требований настоящих Правил, включая требования в п. 9.1 Правил;
- является ранее зарегистрированным чеком в другой Акции, проводимой для бренда «Россия» - щедрая душа!® в период, указанный в п.6.1. настоящих Правил.

5.7. **Система** – это компьютерная программа, используемая Организатором Акции и обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.

5.8. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – www.ruchoco.ru/promo

5.9. **Территория проведения Акции** – магазины «Магнит» и «Магнит Семейный» на территории Российской Федерации. Полный список магазинов торговой сети «Магнит» находится по адресу в сети Интернет <http://magnit-info.ru/buyers/adds/>.

6. Сроки проведения Акции:

6.1. **Общий срок проведения Акции** – с 23 сентября 2020 года по 16 декабря 2020 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

6.2. **Общий срок регистрации чеков для участия в розыгрыше Призов** – с 00 часов 01 минут по московскому времени 23 сентября 2020 года по 23 часов 59 минут по московскому времени 21 октября 2020 года (ранее и далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»)

6.3. **Период проведения розыгрышей Ежедневных и Главного призов** для определения Участников, выигравших призы (далее по тексту – «Победители») – с 28 сентября 2020 года по 22 октября 2020 года.

6.4. **Период вручения призов Акции** - с 23 сентября 2020 года по 16 декабря 2020 года.

6.5. **Даты розыгрышей и определения Победителей Ежедневных и Главного приза:**

№	Дата	Среди чеков,	Виды призов
---	------	--------------	-------------

пп	розыгрыша	зарегистрированных в период	
1	28.09.2020	с 23.09.2020 г. по 27.09.2020 г.	Еженедельные призы вида №1, 70 шт.
			Еженедельные призы вида №2, 55 шт.
			Еженедельные призы вида №3, 30 шт.
			Еженедельные призы вида №4, 1 шт.
2	05.10.2020	с 28.09.2020 г. по 04.10.2020 г.	Еженедельные призы вида №1, 70 шт.
			Еженедельные призы вида №2, 55 шт.
			Еженедельные призы вида №3, 30 шт.
			Еженедельные призы вида №4, 1 шт.
3	12.10.2020	с 05.10.2020 г. по 11.10.2020 г.	Еженедельные призы вида №1, 70 шт.
			Еженедельные призы вида №2, 55 шт.
			Еженедельные призы вида №3, 30 шт.
			Еженедельные призы вида №4, 1 шт.
4	19.10.2020	с 12.10.2020 г. по 18.10.2020 г.	Еженедельные призы вида №1, 70 шт.
			Еженедельные призы вида №2, 55 шт.
			Еженедельные призы вида №3, 30 шт.
			Еженедельные призы вида №4, 1 шт.
5	22.10.2020	с 19.10.2020 г. по 21.10.2020 г.	Еженедельные призы вида №1, 70 шт.
			Еженедельные призы вида №2, 55 шт.
			Еженедельные призы вида №3, 30 шт.
			Еженедельные призы вида №4, 1 шт.
6	22.10.2020	с 23.09.2020 г. по 21.10.2020 г.	Главный приз, 1 шт.

6.6. Срок публикации результатов розыгрышей на Промо-сайте Акции по адресу: www.ruchoco.ru/promo – до 04 декабря 2020 включительно.

7. Способы информирования об Акции:

7.1. Анонсирование Акции проводится в торговой сети Магнит. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

- На Промо-сайте Акции по адресу: www.ruchoco.ru/promo;
- По телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8-800-200-8-800 (звонок по России бесплатный).

7.2. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Промо-сайте Акции по адресу: www.ruchoco.ru/promo;

8. Призовой фонд Акции включает в себя следующие призы:

8.1. Гарантированные призы:

Гарантированный приз – денежные средства на счет мобильного телефона Участника акции, указанного им при регистрации Корректного чека, согласно раздела 9 Правил, в размере 25 (двадцати пяти) рублей 00 копеек.

Общее количество Гарантированных призов – 8 478 штук.

8.2. Еженедельные призы:

Купоны со штрих-кодом указанного ниже номинала на покупки во всех магазинах сети «Магнит», форматов "Магнит у Дома", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик" (формат "Магнит Аптека" в Акции не участвует).

Ограничение на покупки с использованием купона распространяются на товары из категории табак и алкоголь.

Купон действует во всех магазинах сети «Магнит», форматов "Магнит у Дома", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик" в период с 15.10.2020 по 28.02.2021 включительно. Владельцу купона предоставляется скидка на сумму купона. Скидка предоставляется единоразово при предъявлении купона кассиру в распечатанном или электронном виде (например, на экране мобильного устройства), повторно купоном воспользоваться невозможно. Частичное использование скидки невозможно.

Сумма покупки не может быть меньше суммы номинала купона, при этом минимальная цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 руб.

Выдача денежных средств по купону не производится.

Электронный купон отправляется на электронную почту, указанную Победителем при регистрации Корректного чека, согласно раздела 9 Правил.

- **Еженедельные призы вида №1 – купон со штрих-кодом номиналом 500 рублей.**

Общее количество Еженедельных призов вида №1 ограничено – 350 (триста пятьдесят) штук.

- **Еженедельные призы вида №2 – купон со штрих-кодом номиналом 1 000 рублей**

Общее количество Еженедельных призов вида №2 ограничено – 275 (двести семьдесят пять) штук.

- **Еженедельные призы вида №3 - купон со штрих-кодом номиналом 2 000 рублей.**

Общее количество Еженедельных призов вида №3 ограничено – 150 (сто пятьдесят) штук.

- **Еженедельные призы вида №4 – сэт купонов со штрих-кодом общим номиналом 50000 рублей (25 купонов номиналом по 2 000 рублей) и денежная часть в размере 24 770 (двадцать четыре тысячи семьсот семьдесят) рублей 00 копеек. Денежную часть приза в размере 24 770 (двадцать четыре тысячи семьсот семьдесят) рублей 00 копеек Организатор, выполняя функцию налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению налога по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному физическим лицом доходу (НДФЛ), в части превышения 4000 рублей, перечисляет в бюджет в установленном НК РФ порядке.**

Общее количество Еженедельных призов вида №4 ограничено – 5 (пять) штук.

8.3. **Главный приз** – 151 693 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три) рубля 00 копеек, из них Участник, ставший обладателем Главного приза, получает:

- на банковскую карту - 100 000,00 (сто тысяч) рублей 00 копеек,
- денежную сумму в размере 51 693 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три) рубля 00 копеек Организатор, выполняя функцию налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению налога по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному физическим лицом доходу (НДФЛ), в части превышения 4000 рублей, перечисляет в бюджет в установленном НК РФ порядке в момент вручения Главного приза.

Главный приз отправляется в виде денежного перевода на банковскую карту, в соответствии с реквизитами, указанными Победителем.

Общее количество Главных призов ограничено – 1 (одна) штука.

- 8.4. Призовой фонд ограничен количеством Призов, указанным в п.8.1.- 8.3. Правил Акции, Призы вручаются Победителям Акции с соблюдением настоящих Правил Акции до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора Акции. В случае если в течение срока проведения Акции определенная категория Призов заканчивается в связи с выдачей данных Призов Победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий Призов, до момента окончания срока проведения Акции.
- 8.5. Выплата Участнику денежного эквивалента указанных Призов, возврат и обмен Призов, замена Призов по просьбе Участников, ставших обладателями Призов, Организатором не производится.
- 8.6. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются, в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

- 9.1. Приобрести Продукцию из перечня, указанного в п. 3 настоящих Правил на сумму, от 99 рублей и более в одном чеке в магазинах, участвующих в Акции, в Период приема заявок на участие в Акции, указанный в п.6.2. настоящих Правил.
- 9.2. Зарегистрировать Корректный чек в период, указанный в п. 6.2 настоящих Правил, на сайте www.ruchoco.ru/promo.
- 9.3. Для регистрации Корректного чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав:

- свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность,

- адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона,

и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты и номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Оператором в смс-сообщении на номер мобильного телефона, а также в сообщении на электронный адрес, указанные при регистрации).

При регистрации чека в личном кабинете на Сайте www.ruchoco.ru/promo необходимо выбрать Торговую сеть, в которой была сделана покупка и Акцию «Царская щедрость с «Россия» - щедрая душа!® в Магнит», далее заполнить анкету, а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 10.8. настоящих Правил.

- 9.4. Зарегистрированный Корректный чек даёт Участнику право на получение Гарантированного приза / на участие в розыгрыше Еженедельного или Главного приза по Акции при условии подтверждения совершения акционной покупки по чеку через систему Федеральной налоговой службы (ФНС) РФ. В случае, если какой-либо из чеков, зарегистрированных в Системе и претендующих на выигрыш Еженедельного или Главного приза по Акции, является Некорректным чеком, соответствующий Приз предоставляется Участнику Акции, предоставившему следующий по счету Корректный чек, зарегистрированный в Системе, без изменения нумерации зарегистрированных чеков в Системе. Количество зарегистрированных

Корректных чеков отображается в Личном кабинете участника на сайте Акции.

- 9.5. **Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку,** до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции Победителем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал Корректного чека для подтверждения факта покупки Продукции.
- 9.6. В случае выигрыша Еженедельного или Главного Приза Организатор Акции связывается с победившим Участником посредством звонка на номер мобильного телефона, указанных при регистрации чека, для получения данных, необходимых для вручения Приза, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты розыгрыша соответствующего Приза в соответствии с п. 6.5 Правил.
- 9.7. Совершение лицом, соответствующим требованиям п. 5.4-5.4.1. настоящих Правил, действий, указанных в разделе 9 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий договор между данным лицом и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.8 настоящих Правил.
- 9.8. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.
- 9.9. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.10. Отправкой Заявки, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

10. Ограничения при регистрации чеков:

- 10.1. Участник Акции может получить не более 5 (пяти) Гарантированных призов, а также не более 1(одного) Еженедельного приза одного вида или 1 Главный приз в течение всего периода Акции. Участники, получившие Еженедельный приз любого вида, не участвуют в розыгрыше Главного приза.
- 10.2. Каждый Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) Корректных чеков за весь период Акции.
- 10.3. При регистрации 5 (пяти) Некорректных чеков за час, возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
- 10.4. Если по истечению срока блокировки пользователь вводит еще 5 (пять) Некорректных чеков подряд, то он блокируется еще на 24 часа.
- 10.5. Если по истечению второй блокировки пользователь вводит еще 5 (пять) Некорректных чеков подряд, то он блокируется до конца Акции.
- 10.6. При регистрации более 7 (семи) чеков в минуту Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- 10.7. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.9 Правил.
- 10.8. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в Системе, в таком случае Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки Участника

данные Участника по Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы не выдаются/ блокируются.

- 10.9. Организатор при определении Победителей Акции и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- 10.10. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:
 - 10.10.1. не предоставивших сканы или оригиналы чеков;
 - 10.10.2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - 10.10.3. подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции в нарушение настоящих Правил;
 - 10.10.4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - 10.10.5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 10 настоящих Правил.
- 10.11. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.
- 10.12. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

11. Порядок определения Победителей Акции:

- 11.1. Для получения Гарантированного приза Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 9.1 – 9.5 Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек автоматически принимается в качестве заявки на получение Гарантированного приза. Один участник может получить не более 5 (пяти) Гарантированных призов.
- 11.2. Сроки определения Победителей Еженедельных призов и Главного приза указаны в п. 6.5 Правил.
- 11.3. Для получения **Еженедельного приза** Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 9.1–9.5., а также разделом 12 Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек автоматически принимается в качестве заявки на получения Еженедельного приза.

Формула выбора Победителей Еженедельных призов основана на динамической математической формуле:

$$N = KЧ/R$$

где:

N – порядковый номер чека в Системе за соответствующий период (согласно п.6.5.), после исключения Некорректных/отклоненных чеков, а также чеков тех участников, которые уже выиграли Еженедельный, Ценный или Главный приз. Число, помогающее определить, чек под каким зарегистрированным за соответствующий период в Системе номером позволит получить Приз зарегистрировавшему его Участнику.

KЧ – это количество Корректных чеков, зарегистрированных за конкретный период из указанных в п. 6.5 Правил. При этом Некорректные чеки и чеки Участников, которые ранее выиграли Еженедельный, Ценный или Главный приз в **KЧ** не включаются.

R – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных чеков за соответствующий период из указанных в п. 6.5 Правил.

В случае, если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа.

После определения в розыгрыше соответствующего номера Корректного чека в качестве выигравшего Еженедельный приз, данный номер, а также иные номера чеков, зарегистрированных Участником, чей номер стал выигрышным, исключается из Системы и в следующих розыгрышах Еженедельных призов не участвует согласно пункту 10.1.

Еженедельные призы разыгрываются в следующем порядке (розыгрыш проводится по каждому призу отдельно):

1. Еженедельные призы вида №1
2. Еженедельные призы вида №2
3. Еженедельные призы вида №3
4. Еженедельные призы вида №4.

В случае, если один Участник по каким-либо причинам не может получить приз, тогда чеки данного участника исключаются из Системы и производится выбор нового победителя.

Розыгрыш Еженедельных призов проводится по данным Системы, где были зарегистрированы чеки Участников.

Количество Еженедельных призов, разыгрываемых за каждую неделю, указано в п.6.5 Правил.

- 11.4. Для получения **Главного приза** Участник Акции должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 9.1–9.5., а также разделом 12 Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек автоматически принимается в качестве заявки на участие в определении обладателя Главного приза.

Формула выбора Победителя Главного приза основана на динамической математической формуле:

$N = K * E + 1$, где:

N – порядковый номер чека в Системе за соответствующий период (согласно п.6.5.), после исключения Некорректных/отклоненных чеков, а также чеков тех участников, которые уже выиграли Еженедельный, Ценный или Главный приз;

K - это количество Корректных чеков, зарегистрированных за конкретный период из указанных в п. 6.5 Правил. При этом Некорректные чеки и чеки Участников, которые ранее выиграли Еженедельный, Ценный или Главный приз в КЧ не включаются;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

В случае, если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа, но не менее 1 (единицы).

Пример: курс евро 69,7713 → значение для расчета 0,7713.

- 11.5. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.

12. Порядок доставки и получения призов:

- 12.1 Организатор уведомляет Участников, ставших Победителями Акции в отношении Еженедельных призов и/или Главного приза, посредством отправки e-mail сообщения на адрес электронного почтового ящика и звонка на номер мобильного телефона, указанного при регистрации

Корректного чека, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты проведения соответствующего розыгрыша и определения Участников, выигравших призы, а в отношении Гарантированных призов – в этот же срок направляет Участнику один из Гарантированных призов на электронный почтовый ящик Участника Акции, указанный при регистрации Корректного чека.

12.2 Организатор Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения результатов розыгрыша Еженедельного приза или Главного приза (п. 6 Правил) запрашивает у Участника Акции, ставшего Победителем, перечень сведений и документов, необходимых для получения Приза в соответствии с ниже приведенным списком. Участник обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и копии документов по электронному адресу promorgs@ruchoco.ru.

Перечень сведений и документов, предоставляемых Участниками по запросу Организатора:

- для получения Еженедельных Призов №1,2,3:

- Сканированные копии страниц паспорта участника (третья и четвертая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Фактический адрес проживания;
- Сканированные копии/фотографии выигрышного Корректного чека, зарегистрированного Участником в период Акции.

- для получения Еженедельных Призов №4:

- Сканированные копии страниц паспорта участника (третья и четвертая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Фактический адрес проживания;
- ИНН;
- Сканированные копии/фотографии выигрышного Корректного чека, зарегистрированного Участником в период Акции.

- для получения Главного приза:

- ФИО полностью;
- Сканированные копии страниц паспорта участника (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- Почтовый ящик (e-mail);
- ИНН;
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции,
- Банковские реквизиты счета для перевода Главного приза.

12.3. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы чеков, зарегистрированных Участником согласно п.9.1, п.9.2. настоящих Правил. Оригиналы зарегистрированных Участником чеков должны быть отправлены Участником Организатору по его запросу на адрес: **117105, Москва Варшавское шоссе д 1 стр. 6** в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса Организатором.

12.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.

12.5. Победитель Акции обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с момента запроса Организатора предоставить по электронному адресу promorgs@ruchoco.ru, все сведения и копии документов, необходимые для получения Еженедельных и Главного призов согласно п. 12.2.-12.4. настоящих Правил.

12.6. Обязательным условием для получения Еженедельного Приза №4 и Главного Приза является подписание Участником Акта приема - передачи Приза. Участник-получатель Приза обязуется

подписать и направить Организатору Акт приёма-передачи о получении Приза и прислать на электронную почту Организатора promorgs@ruchoco.ru в скан-копии в сроки, указанные в п. 12.5 Правил.

12.7. Участникам, ставшим обладателями Еженедельного приза (Приз №1,2,3), Организатор Акции высылает электронный сертификат, которым в последующем может воспользоваться Победитель, на электронную почту, предоставленную Победителем. Еженедельный приз вручается в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента предоставления Победителем всей запрошенной Организатором Акции информации и документов, но в любом случае не позднее 16 декабря 2020 года.

12.8. Участникам, ставшим обладателями Еженедельного приза (Приз №4), Организатор Акции высылает электронный сертификат, которым в последующем может воспользоваться Победитель, на электронную почту, предоставленную Победителем. Еженедельный приз вида №4 вручается в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента проверки на достоверность предоставленной Победителем всей запрошенной Организатором Акции информации и документов, но в любом случае не позднее 16 декабря 2020 года.

12.9. Участнику, ставшему обладателем Главного приза, Организатор Акции высылает его в виде денежного перевода на банковскую карту Победителя в соответствии с предоставленными реквизитами. Главный приз вручается в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента проверки на достоверность предоставленной Победителем всей запрошенной Организатором Акции информации и документов, но в любом случае не позднее 16 декабря 2020 года.

12.10. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза (№1,2,3,4) в момент отправки электронного письма.

12.11. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению Главного приза Победителю в момент списания денежных средств со счета Организатора.

12.12. В случае не предоставления Участником запрошенной информации и документов в указанные в настоящем разделе 12 Правил сроки, Участник считается не исполнившим условия Акции и его Приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза данному Участнику и признать Участника, чей номер заявки по Корректному чеку был следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять / не предоставившего необходимую Организатору информацию Участника, претендентом на получение Приза.

13 Права и Обязанности Организатора акции:

13.1 Обязанности Организатора:

13.1.1 Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

13.1.2 Выдать Призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

13.2 Права Организатора:

13.2.1 Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.

13.2.2 Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах.

13.2.3 Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который не предоставил документы или информацию, требующиеся или запрошенные в соответствии с Правилами, в установленный срок и выбрать другого победителя согласно правилу, изложенному в п. 9.4 Правил Акции.

13.2.4 Организатор обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.

13.2.5 Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.

13.2.6 Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок Акции по собственному

усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.

- 13.2.7 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2.8 Организатор не обязан увеличивать Призовой фонд.
- 13.2.9 Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании недобросовестных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.
- 13.2.10 В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 3-х (Трех) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Акции, и в дальнейшем к участию в Акции данный номер не принимать.

14 Права Участника, как субъекта персональных данных:

14.1 Обязанности Участника:

- 14.1.1 Соблюдать Правила во время ее проведения;
- 14.1.2 Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 14.1.3 Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

14.2 Права Участника:

- 14.2.1 Ознакомиться с правилами Акции.
- 14.2.2 Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 14.2.3 Получать Призы в случае выполнения Участником условий для их получения.
- 14.2.4 Требовать выдачи Призов в случае объявления Участника Победителем Акции и при условии выполнения Правил Акции.
- 14.2.5 Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
- 14.2.6 Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 14.2.7 Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

14.3 Участник имеет право:

- 14.3.1 На получение сведений об операторе его персональных данных;
- 14.3.2 Требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки в любой удобной форме (письменное/устное заявление путем отправки его по электронной почте в разделе «Обратная связь на сайте акции/ совершив телефонный звонок, по номеру предоставленному Организатором по факту установления связи с Участником, претендующим на получение Приза;
- 14.3.3 Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- 14.3.4 Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

15 Условия обработки Персональных Данных:

- 15.1 Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором и Заказчиком Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
- 15.2 Персональные данные собираются в следующих целях:
- 15.2.1 Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции;
- 15.3 Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Заказчику согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 15.4 Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Заказчиком персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 15.5 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 15.6 Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором и Заказчиком лично, а также уполномоченным ими лицами.
- 15.7 Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.
- 15.8 Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей как Организатора и Заказчика Акции.
- 15.9 Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 15.10 Персональные данные Участника хранятся в течение четырех лет.
- 15.11 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- 15.11.1 Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 15.11.2 Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

15.12 Отзыв согласия на обработку персональных данных:

- 15.12.1 Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты promorgs@ruchoco.ruc указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных, либо направить электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на Сайте Акции.
- 15.12.2 Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.
- 15.13 Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза - Участнику – Победителю.
- 15.14 Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.
- 15.15 Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

16 Прочие условия Акции:

- 16.1 Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «17» декабря 2020 года.
- 16.2 Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил предварительно размещается на Сайте Акции.
- 16.3 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.